

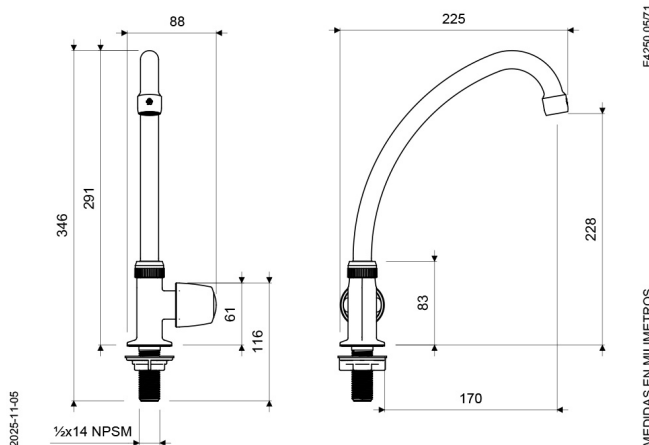


Gama  
**HOGAR**

GRIFERIA

Llave Plástica con Pico Bar para Cocina CAPRI

E4250.05/71



#### ACABADOS



Cromo

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS



Garantía

**8.3** litros  
min.  
ECONOMÍA  
**45%**  
de ahorro

Econsumo  
8.3 litros/min



Calidad



Durabilidad  
Grifería



Normas de  
Salud



Recubrimiento



Vida útil



Bimando



Cuarto Giro



Producto  
nuevo

#### DESCRIPCIÓN

- Cuerpo central fabricado en resinas plásticas de alta resistencia y duración.
- Manija fabricada en ABS cromado.
- Pico fabricado en acero inoxidable (SS 304).
- Sistema de cierre de cartucho cerámico.
- Pico giratorio para facilitar las labores de limpieza.
- Incluye aireador para un chorro más confortable.
- Recomendado para uso con fregaderos de cocina o en áreas de lavandería.
- Llave se puede instalar en el fregadero o el mesón de la cocina.
- Código aireador para 30% de ahorro de agua: E140D DH.
- Código aireador para 50% de ahorro de agua: E140C DH.

#### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS GENERALES

- Bajo consumo de agua. Contiene menos del 2,5% aprobado por Norma.
- Superficie libre de defectos y rayaduras.
- Producto probado para resistir oxidación o corrosión.
- Funcionamiento adecuado desde 20 hasta 125 PSI.
- Sistema de cierre probado hasta los 500.000 ciclos sin presentar fugas.
- Llave probada a 500 PSI durante un minuto sin presentar desgaste.

#### NORMAS GENERALES DE CUMPLIMIENTO

- NORMA NACIONAL: NTE INEN 3123 (GRIFERÍA - LLAVES): 2019
- NORMA INTERNACIONAL: ASME A112.18.1 / CSA B125.1: 2018

Centro de Atención al Usuario: **FV Responde**

[www.fvandina.com](http://www.fvandina.com)

**ECUADOR**  
1-800 FV FV FV  
[fvresponde@fvecuador.com](mailto:fvresponde@fvecuador.com)

**CENTRO AMÉRICA**  
[info.cea@grupofv.com](mailto:info.cea@grupofv.com)

**COLOMBIA**  
[info.colombia@grupofv.com](mailto:info.colombia@grupofv.com)

**PERU**  
[info.peru@grupofv.com](mailto:info.peru@grupofv.com)

UTILIZA  
SIEMPRE  
REPUESTOS  
ORIGINALES  
FV



ESCANEA  
EL CÓDIGO QR  
Y DESCARGA  
EL APP FV

